

Le 27 juin dernier se sont réunis à Fribourg une cinquantaine de gérants d'espace de coworking. Lors de cette journée d'échanges, il a été question du développement exponentiel du coworking en Suisse, d'un manifesto, de l'attractivité de ces modes de travail ainsi que du profil des coworkers et des gérants sur le marché Suisse.

Le coworking s'est développé de manière exponentielle ces dernières années. Aujourd'hui on compte 155 espaces de coworking en Suisse. La plupart des espaces sont indépendants et les gérants de ces espaces gagnent leur vie avec une autre activité (généralement indépendante).

Les coworkers sont ne pas uniquement des «geeks» de 20 ans. En effet, le coworking attire une variété de travailleurs, que ce soit au niveau de leur domaine d'activité, de leur âge ou de leur statut (employé vs indépendant). Le coworking devient de plus en plus attractif aussi pour des entreprise, que ce soit à plein temps pour leurs employés là où un bureau n'est pas disponible ou comme alternative au home office.

L'essence du coworking c'est la communauté et le partage que les personnes trouvent dans ces espaces; on ne loue pas qu'un bureau. Dans notre monde digitalisé, les travailleurs sont de plus en plus à la recherche d'interactions humaines qui va les aider dans leur productivité.

LE COWORKING & SON MANIFESTO

Le coworking débute en 2005 dans la région de San Fransisco, au moment où Brad, un développeur informatique voulait avoir la liberté de l'indépendance tout en gardant une communauté de travail.

Il développa ainsi le premier espace de coworking, situé dans un centre de bien-être et invita d'autres à le rejoindre et surtout à répliquer son idée à travers le monde.

Le coworking est une manière de travailler basée sur la flexibilité, l'échange et le développement d'une communauté.

Les valeurs du coworking se reflètent dans le Manifesto ci-contre, inspiré du Manifesto International (www.coworkingmanifesto.com).

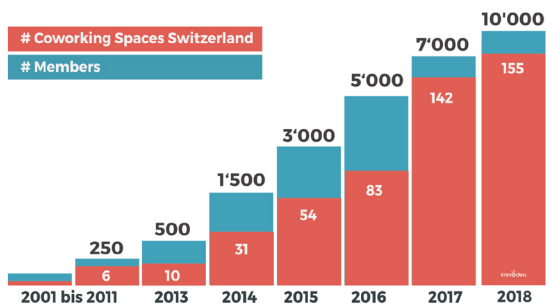


THE COWORKING SWITZERLAND MANIFESTO

- COLLABORATION OVER COMPETITION
- PARTICIPATION OVER OBSERVATION
- DOING OVER SAYING
- FRIENDSHIP OVER FORMALITY
- BOLDNESS OVER ASSURANCE
- LEARNING OVER EXPERTISE
- PEOPLE OVER PERSONALITIES
- FLEXIBILITY OVER RIGID STRUCTURE

IN ORDER TO CREATE SUSTAINABLE COMMUNITIES BASED ON TRUST,
WE VALUE THE 8 STATEMENTS.

www.coworking.ch



LE DEVELOPPEMENT SUISSE DU COWORKING

En Suisse, le premier espace de coworking voit le jour en 2007 à Zurich; 10 ans plus tard on estime à 155 le nombre d'espaces de coworking dans en Suisse et à 30'000 dans le monde. La courbe de croissance est exponentielle en toutes régions.

Les raisons de cette croissance sont multiples mais un des facteurs clés est la digitalisation du travail. En effet, alors que les espaces de coworking étaient l'apanage des indépendants à leurs débuts, ils deviennent de plus en plus une alternative pour des employés qui ont l'opportunité de télétravailler mais qui ne souhaitent pas ou ne peuvent pas le faire depuis leur domicile. C'est aussi une solution pour les entreprises qui veulent permettre à leurs employés de travailler plus proches de chez eux dans un cadre professionnel et motivant.

En Suisse, la coopérative Village Office dont Coworking Switzerland est partenaire cherche justement à encourager les entreprises dans ces nouvelles formes de travail.

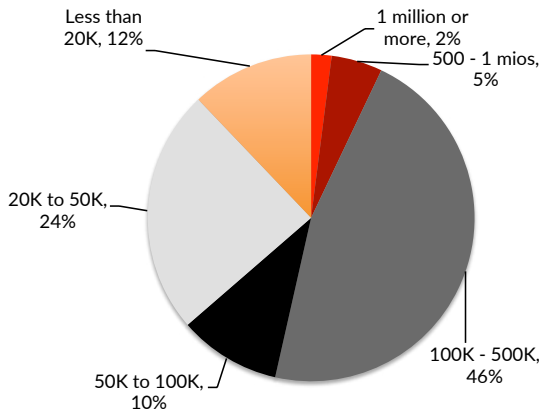
LES ESPACES DE COWORKING

La majorité des espaces de coworking sont indépendants et 35% sont même sous forme d'associations à but non lucratif. Les espaces sont principalement gérés par des indépendants qui en font une activité accessoire.

Les espaces de coworking demeurent l'apanage des grandes villes, avec la majorité de ces espaces situés dans des villes de plus de 50'000 habitants comme le montre le graphique ci-contre.

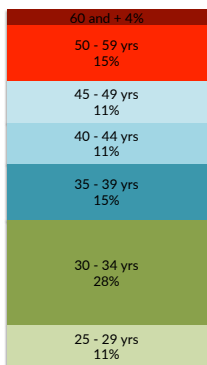
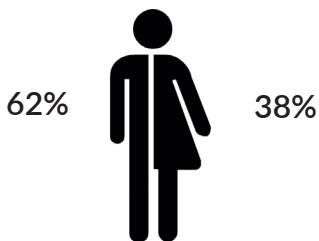
La taille de ces espaces varie de moins de 100m² à plus de 3000m². La moitié de la surface est dédiée aux open-space alors que 18% est dévolu aux espaces de rencontre et 12% aux espaces détente. Les espaces sont généralement centraux, proches de transports publics et offrent un accès 24/7.

Ces dernières années le développement du coworking par des chaînes internationales a aussi touché la Suisse, avec l'apparition de Spaces en 2016 ainsi que la multinationale WeWork qui cherche à s'implanter à Genève et à Zurich dans un futur proche.



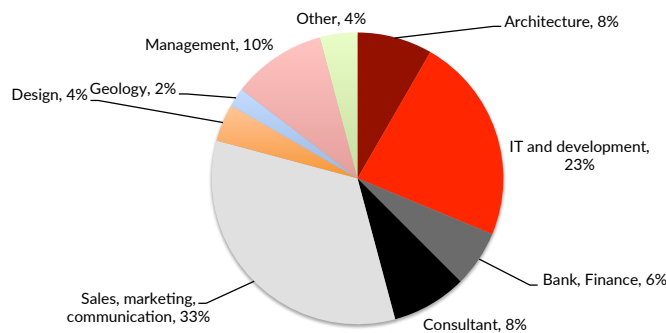
LES COWORKEURS

Le coworkeur Suisse moyen est âgé de 39 ans, possède un Master et travaille soit dans le domaine de la Communication, Vente & Marketing (33%) ou l'IT (23%). La proportion d'hommes est légèrement plus élevée. Les coworkers sont partagés de manière égale entre les Freelances / entrepreneurs et les employés qui travaillent principalement pour des PME. Les coworkers ont le même job depuis 7 ans en moyenne. Les coworkers sont relativement nouveaux dans cette configuration de travail, habitent proche de leur espace et ont vu leur productivité augmenter depuis qu'ils ont rejoint un espace.

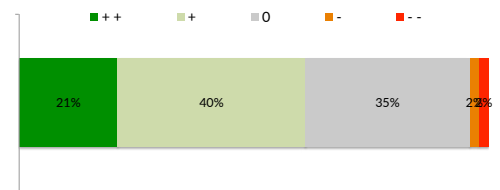


Moyenne 39 ans

Secteur d'activité



Impact sur la productivité



A PROPOS DE COWORKING SWITZERLAND

Coworking Switzerland (CoWoCH) est une association forte de 100 membres dont les buts sont:

- de promouvoir le coworking en Suisse et d'augmenter de sa notoriété
- d'être une ressource pour toute personne intéressée par le coworking
- de faciliter le réseautage entre les communautés suisses de toutes les régions linguistiques
- d'être un support pour la communauté internationale du coworking

A PROPOS DE L'ETUDE

Les données sur le coworking ont été collectées entre Novembre 2017 et janvier 2018 en partenariat avec Deskmag, le leader mondial des données sur le coworking au niveau international. L'étude a été envoyée à tous les espaces de coworking en Suisse et transmise aussi via le site de l'association: www.coworking.ch. En tout, ce sont 42 opérateurs et 55 coworkers qui ont répondu à cette étude.